

Research Article

An Investigación sobre recién egresados con empleo de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

MA Ramón Salcido Moreno

Universidad Autónoma de Chihuahua

Resumen: Hasta ahora, no se había realizado un estudio estadístico sobre los egresados que tienen un empleo a meses de haber concluido sus estudios en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de Ciudad Juárez. Existe diversa literatura sobre las dificultades que enfrentan las personas que terminan carreras universitarias en México, generalmente con un enfoque pesimista. Instituciones educativas privadas manifiestan que casi la totalidad de sus nuevos profesionistas consiguen empleo a menos de un año de finalizar sus estudios. Con este trabajo se da un primer paso para posteriormente hacer estudios comparativos más amplios universidades públicas y privadas sobre la realidad que enfrentan los recién egresados. A través de una muestra estadística para proporciones poblacionales, se preguntó a los encuestados si tenían un empleo de más de 30 horas a la semana, ello durante tres periodos distintos, resultando un promedio de 22.2 por ciento con respuesta afirmativa.

Abstract: Until now, a statistical study had not been carried out on graduates who have a job within months of having completed their studies at the School of Political and Social Sciences of Ciudad Juarez. There is a diverse literature on the difficulties faced by people who finish university careers in Mexico, generally with a pessimistic approach. Private educational institutions state that almost all of their new professionals get a job less than a year after finishing their studies. With this work, a first step is taken to later make more extensive and comparative studies with public and private universities on the reality faced by recent graduates. Through a statistical sample for population proportions, respondents were asked if they had a job of more than 30 hours a week, for three different periods, resulting in an average of 22.2 percent with an affirmative answer.

Palabras clave: Graduados Universitarios, Educación Superior, UACH, primer empleo

Keywords: College Graduates, Higher Education, UACH, First Job

Introducción

Uno de los principales objetivos al concluir una carrera universitaria es contar con un empleo al egresar de ésta. Es un tema importante porque para muchas familias en México, tener un hijo profesionista es considerado un "pase automático" a un mejor nivel de vida para éste.

Sin embargo, no siempre es así, ya que frecuentemente el egresado tiene que enfrentarse al rechazo de sus solicitudes de empleo por carecer de experiencia, por ejemplo.

De ahí la importancia de contar con ese primer empleo que les brinde las bases para un crecimiento personal, laboral y por supuesto económico.

Cabe resaltar que no siempre el primer empleo de los egresados universitarios está directamente relacionado con la carrera que concluyeron, sin embargo resulta ser en muchos casos un cimiento para luego ir más allá.

Concluir la carrera y tener un pie dentro de una organización, permite acceder a capacitación, nuevos conocimientos, y ayuda a adaptarse al egresado a la vida económica con todas las realidades que ello implica.

De acuerdo a un artículo de Fariza y Camhaji, (2017) "Ser el candidato más apto no siempre es suficiente para quedarse con el trabajo. A Luis Enrique León, de 23 años, ya le ha sucedido. Egresado el año pasado de la carrera de químico en alimentos, su perfil tiene mucha demanda, pero él no logra salir de la

espiral de la creciente falta de oportunidades entre los universitarios mexicanos. Hay vacantes, pero si no tienes experiencia te ofrecen muy poco", señala León. (El País).

Como se observa en el párrafo anterior, la experiencia juega un papel clave en el desarrollo de la vida laboral de un egresado, pues entre otros factores, de ello depende quedarse a trabajar en una organización.

Es por ello que con esta investigación, se busca conocer qué porcentaje de egresados de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Autónoma de Chihuahua, -UACH-, cuentan con un empleo al egresar.

La Universidad Autónoma de Chihuahua está situada en el norte de México, el campus principal se ubica en la ciudad de Chihuahua y cuenta con una matrícula de 28 mil 912 estudiantes inscritos en sus diversos programas hasta el 2017, se detalla en su página web.

Además, cuenta con facultades distribuidas en las distintas ciudades más importantes del estado de Chihuahua, como lo son Ciudad Juárez, Parral, Camargo, Cuauhtémoc, Delicias, Ojinaga, Guadalupe y Calvo, Guerrero, Guachochi y Madera.

La Facultad de Ciencias Políticas y Sociales tiene su campus en Ciudad Juárez Chihuahua, donde se efectuó el levantamiento de datos para esta investigación.

La base fundamental de la misma es la realización de encuestas con el uso de proporciones poblacionales para

determinar las muestras y el tamaño de la población.

A diferencia de otras investigaciones sobre el tema, no incluimos el género, ni determinamos si el empleo que obtuvieron tiene relación directa con la carrera que concluyeron, solo se buscó saber con certeza el porcentaje de egresados que tienen empleo a tres meses de haber terminado sus estudios.

Contar con empleo a escasos meses de haber concluido su preparación en las aulas, da al egresado la oportunidad de ir complementando lo aprendido en la teoría, con la práctica, de igual manera puede mostrar habilidades personales que a veces no conocía del todo, para posteriormente ir creciendo en las organizaciones donde se involucra.

Marco Teórico

El tema de los niveles de empleo en egresados universitarios es abordado ampliamente en un sinnúmero de investigaciones, generalmente con un enfoque negativo.

Se habla frecuentemente acerca de la dificultad de hallar un empleo, de los bajos salarios que se perciben cuando son contratados e inclusive de "sobre educación".

Tal es el caso de una encuesta realizada por (Burgos, 2008) donde, "A partir de datos obtenidos de encuestas realizadas a egresados y empleadores de una universidad pública del estado, se encontró evidencia clara del fenómeno que se ha observado tanto en México como en otros países, desarrollados y en vías de desarrollo: la sobre educación y el desfase de conocimientos en el mercado laboral de profesionistas", (pág. 67)

Ciertamente con los resultados mostrados se comprueba dicho fenómeno, sin embargo es importante abordar el tema desde la perspectiva del aprendizaje que los egresados van adquiriendo cuando comienzan a laborar, aun en empleos que no tienen completamente una relación directa con su carrera de egreso.

Es claro que las habilidades y capacidad de adaptación de los egresados, les pueden brindar oportunidades en áreas que si bien no están alejadas de su perfil de egreso, tampoco son completamente su especialidad.

De ahí la importancia de una formación con competencias como liderazgo, habilidad de trabajo en equipo, expresión oral, auto aprendizaje, entre otras que le sirvan de guía al futuro profesionista.

Tal y como define Rigoberto Marín Uribe, (2003) la UACH, se dio a la tarea de construir un modelo educativo que respondiese a los retos de su contexto social e internacional, siendo la opción el Modelo Educativo por Competencias Centrado en el Aprendizaje:

"Con base en una filosofía social y económica tendiente al desarrollo, tanto personal como colectivo, la universidad se acerca a la educación basada en competencias (EBC), la cual busca una formación integral en aspectos profesionales, con características de una preparación científica y humana, capaz de brindar un desarrollo intelectual, procedimental y actitudinal para la solución de problemas científicos, tecnológicos y sociales"(Pág. 19).

Por ello se plantea que el modelo educativo sea cada vez más un fundamento, una preparación para la vida, con la suficiente

carga de elementos que permitan una adaptación y flexibilidad cuando así se necesite, siempre con profesionalismo.

En la medida en que los recién egresados se adapten al cambiante ambiente laboral, tendrán mayores probabilidades de insertarse exitosamente en él y por ende mejorar sus expectativas financieras.

Al respecto, Angulo Pico, Grace Margarita, Quejada Pérez, Raúl, & Yáñez Contreras, Martha. (2012) explican que "Desde el punto de vista neoclásico, la teoría del capital humano explica que la educación es la variable determinante del éxito en el mercado laboral, mismo que se traduce en mayor productividad e ingresos. Los individuos deciden invertir en su formación si los futuros beneficios proyectados resultan superiores a los costos de dicha inversión", (pág. 1).

Los valores y competencias, deben ser una fortaleza que funcione como moneda de cambio dentro del mercado laboral, es decir entre más se perciba a los egresados con capacidades valiosas, los empleadores buscarán contar sus aportaciones.

Finalmente las habilidades personales y profesionales, son en sí un valor que permite a quienes las poseen, intercambiarlas por mejores oportunidades en el mercado laboral.

Son las aportaciones y el trabajo creativo lo que permite a las empresas crecer y ofrecer bienes y servicios de mejor calidad, y todo ello es gracias al capital humano.

Sin esa creatividad, sin la innovación y sin el concurso del capital humano, difícilmente podrán las empresas salir adelante y afrontar la creciente competencia ya no digamos local, sino internacional.

En México, según (Burgos 2008) "entre finales de la década anterior y principios de la presente, se observó un crecimiento importante del número de egresados de educación superior. Sin embargo, en ese periodo la economía no creció a los niveles adecuados y por tanto no se generaron los empleos, de todo tipo, que se requieren para que el mercado de trabajo pueda absorber a los profesionales que cada año egresan de las universidades", (pág. 58)

Como se ve, empresas débiles no pueden absorber al creciente número de egresados universitarios, pero además, si los nuevos profesionistas no cuentan con las características que exige el mercado, éstas no se pueden fortalecer.

Para (Burgos Flores B., y López Montes K, 2010) el problema más grave no es el desempleo de profesionistas, sino las condiciones en las que se insertan en el mercado de trabajo, como son que una proporción importante de ellos no obtiene remuneraciones adecuadas; se desempeña en puestos de carácter no profesional; ocupa un puesto para el cual no se requería de estudios de nivel superior; el empleo que desarrolla no tiene mucha coincidencia con la carrera estudiada; y no aplica plenamente los conocimientos y habilidades adquiridos en la Universidad. (pág. 31)

La dificultad que enfrentan muchos de los egresados para insertarse en el mercado laboral, puede derivar en frustración y mientras el nuevo profesionista no empiece una relación de trabajo, se tiende a creer que el trabajo desarrollado fue inútil o en vano, sobre todo en los casos en que son la primer generación en la familia que accede a la Educación Superior.

En ese sentido, Juan Edmundo Álvarez Gavilanes, Ariel

Romero Fernández. (2015), señalan que "La vinculación entre la educación superior y el empleo pueden describirse como parte de una meritocracia educacional. Lo ideal es que los estudiantes tengan la oportunidad de tener éxito, desde el punto de vista educativo, sea cual sea su procedencia socio-biográfica" (Pág. 5)

La educación enfocada a generar profesionistas altamente adaptables al entorno, con valores organizacionales y que tengan aprecio por la ciencia, la tecnología y la innovación, son hoy en día, una necesidad del entorno competitivo que se vive en el mundo.

Señalan Vila, Luis E., Dávila Quintana, Delia, & Mora, José-Ginés. (2010), que "Unos adecuados métodos de aprendizaje, junto con el esfuerzo personal, predisponen a la innovación a cualquier estudiante de cualquier campo. La existencia de cursos especiales para formar emprendedores, algo tan de moda actualmente en las universidades, tal vez sea una buena idea con cierta utilidad, pero transformar el sistema de enseñanza es sin ninguna duda un método eficaz y que afecta positivamente a toda la población estudiantil" (Pág. 21)

Metodología y hallazgos

Dada la necesidad de conocer cuántos egresados tienen empleo a tres meses de haber concluido sus estudios en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales en Ciudad Juárez, se procedió a investigar a través de encuestas.

Las entrevistas se realizaron telefónica y electrónicamente a una muestra de egresados en cada uno de los años señalados y se les preguntó si trabajaban más de 30 horas a la semana. La pregunta se hizo entre el mes 1 y 3 de haber concluido sus estudios.

Para lo cual, se realizó la determinación de la muestra estadística:

Para efectos de esta investigación que contempla los periodos 2015, 2016, 2017 se considera a los egresados como el universo poblacional de interés. En total egresaron 583 alumnos durante esos años, de las carreras de Ciencias de la Comunicación, Relaciones Internacionales y Administración Pública, todas del nivel de licenciatura, ellos representan el universo total.

La muestra fue determinada con la ecuación estadística para proporciones poblacionales, siendo de un total de 240 egresados durante los tres años, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

Además, la muestra también es representativa por periodo ya que se logra además contar con un nivel de confianza del 90% en cada año y un error que va del 6% al 7.5%

Ecuación Estadística para Proporciones Poblacionales

$$n = \frac{Z^2 (p*q)}{e^2 + \frac{(Z^2 (p*q))}{N}}$$

n= Tamaño de la muestra
z= Nivel de confianza deseado
p= Proporción de la población con la característica deseada (éxito)
q= Proporción de la población con la característica deseada (fracaso)
e= Nivel de error dispuesto a cometer
N= Tamaño de la población

Ilustración 1.-Ecuación estadística para proporciones poblacionales

Tabla 1.-Muestras Por Periodo

Periodo	Universo poblacional de egresados	Muestra de egresados	Nivel de confianza y error muestral
2015	224	80	90% nivel confianza, 7.5% margen de error
2016	230	80	90% nivel confianza, 7.5% margen de error
2017	129	80	92% nivel confianza, 6% margen de error
Total	583	240	95% nivel confianza, 5% margen de error

Resultados:

2015: 22.3 por ciento de los egresados manifestaron tener empleo

2016 21.1 por ciento manifestó tener empleo

2017 23.2 por ciento manifestó tener empleo

De un total de 224 egresados de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales en el año 2015, al concluir ese periodo 50 de ellos manifestaron contar con un empleo, lo que significa un 22.3 por ciento.

El año 2016, egresaron 236, y al igual que el año anterior, 50 personas de la muestra dijeron tener ya un trabajo luego de concluir sus estudios superiores, esto es un 21.18 por ciento del total.

Para el año 2017, se reportaron 129 egresados, y 30 de los 80 entrevistados indicaron que ya tenían empleo, es decir el 23.2 por ciento.

Como se observa, la proporción de egresados con empleo es consistente en los tres años de análisis, por encima del 20 por ciento y un promedio anual del 22.2 por ciento.

Conclusiones

La evidencia encontrada muestra que 2 de cada 10 recién egresados de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales tiene un empleo, a menos de 3 meses de haber egresado.

Destaca el hecho de que se mantiene constante el promedio de 22.2 por ciento en los tres años, sin embargo este podría ser mayor si se realiza un seguimiento más amplio en términos de tiempo, por ejemplo después de un año, ya que no se tiene evidencia en ese sentido.

Sobre ese tema, instituciones privadas como el Tecnológico de Monterrey manifiestan que en base a sus encuestas entre egresados, el 94 por ciento tiene un empleo en los primeros 12 meses después de haber concluido.

Asimismo dicha institución da a conocer que 46 por ciento de sus egresados ha iniciado un proyecto empresarial.

Es por ello que se requiere realizar un estudio que vaya más allá de los primeros tres meses para determinar y poder comparar el comportamiento del empleo entre egresados de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

Sin embargo la tendencia actual de contar con una ocupación promedio del 22.2 por ciento, es positiva y puede también influir el hecho de que los egresados de dicha Facultad, entran a una economía dinámica como la de Ciudad Juárez, una urbe con creciente demanda laboral en prácticamente todos los sectores.

Referencias bibliográficas

- [1] 1.- Ignacio Fariza, Elías Camhaji. (2017). De la universidad mexicana a las listas del desempleo. 28 noviembre 2018, de El País Sitio web: https://elpais.com/internacional/2017/04/24/mexico/1493068781_492331.html
- [2] 2.-Burgos Flores, B. (octubre de 2008). "Sobre educación y desfase de conocimientos en el mercado laboral de profesionistas". Revista de la Educación Superior, 36 (148), pág. 67.
- [3] 3.-Rigoberto Marín Uribe. (2003). El Modelo Educativo de la UACH: Elementos para su construcción. Chihuahua, México: Dirección de Extensión y Difusión Cultural.
- [4] 4.- Angulo Pico, Grace Margarita, Quejada Pérez, Raúl, & Yáñez Contreras, Martha. (2012). Educación, mercado de trabajo y satisfacción laboral: el problema de las teorías del capital humano y señalización de mercado. Revista de la educación superior, 41(163), 51-66. Recuperado en 23 de marzo de 2018, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_
- [5] 5.-Burgos Flores, B. (octubre de 2008). "Sobre educación y desfase de conocimientos en el mercado laboral de profesionistas". Revista de la Educación Superior, 36 (148), pág. 58.
- [6] 6.- Burgos Flores, B., y López Montes, K. (octubre-diciembre de 2010). "La situación del mercado laboral de profesionistas". Revista de la Educación Superior, 39 (4) (156) 19-33. (pág. 31)

- [7] 7.-Juan Edmundo Álvarez Gavilanes, Ariel Romero Fernández. (2015). La empleabilidad de graduados universitarios en el contexto latinoamericano. Atenas, Revista Científico Pedagógica, vol. 4 número 32, 5.
- [8] 8.- Vila, Luis E., Dávila Quintana, Delia, & Mora, José-Ginés. (2010). Competencias para la innovación en las universidades de América Latina: un análisis empírico. Revista iberoamericana de educación superior, 1(1), 5-23. Recuperado en 26 de noviembre de 2018, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_